

Università degli studi di Pavia
Dottorato di diritto privato (curriculum proprietà intellettuale e concorrenza)

Bibliografia specialistica selezionata per i frequentanti.

a) Opere di carattere teorico o generale:

ASCARELLI, Teoria della concorrenza e dei beni immateriali, in particolare i capp.I, VIII e IX; AA.VV., Diritto industriale: proprietà intellettuale e concorrenza, Torino, Giappichelli 2001;
OPPO, Creazione ed esclusiva nel diritto industriale, in Riv. dir.comm. 1964, I, p.187 ss. da leggere insieme al saggio di SPADA, "Creazione ed esclusiva", trent'anni dopo, in Riv.dir.civ. 1997, I, p.215 ss.;
VANZETTI, Funzione e natura giuridica del marchio, in Riv.dir. comm. 1961, I, p.16 ss. e dello stesso Equilibrio d'interessi e diritto al marchio, ivi 1960, I, p.254 ss.;
SPADA, Introduzione al diritto industriale, Torino 1999;
GRECO, Saggio sulle concezioni del diritto d'autore, in Riv.dir.civ. 1964, I, p.539 ss.;
GHIDINI, Profili evolutivi del diritto industriale, Milano, 2001;
SARTI, Diritti esclusivi e circolazione dei beni, Milano 1996;
VANZETTI - DI CATALDO, Manuale di diritto industriale, Milano 2001.

b) Antitrust

MARCHETTI, Boicottaggio e rifiuto di contrattare, Padova 1967 cap. IV;
DENOZZA, Antitrust. Leggi antimonopolistiche e tutela dei consumatori nella CEE e negli USA, Bologna 1988;
RICOLFI, Antitrust, In Trattato di diritto commerciale dir. da Cottino, vol.II, Padova 2001, p.521 ss.;
UBERTAZZI, Concorrenza e norme bancarie uniformi, Milano 1986.

c) Concorrenza sleale

MARCHETTI, op.cit., capp. II e V;
AMMENDOLA, L'appropriazione di pregi, Milano 1991; JAEGER, Valutazione comparativa di interessi e concorrenza sleale, in Riv.dir. ind.1970, I, p.5 ss.;
LIBERTINI, Relazione su Concorrenza sleale e antitrust tenuta al Convegno Sispi di Perugia di quest'anno.

d) Marchi

GALLI, Funzione del marchio e ampiezza della tutela, Milano, 1996;
MANSANI, La funzione di indicazione d'origine del marchio nell'ordinamento comunitario;
RICOLFI, I segni distintivi. Diritto interno e comunitario, Torino 1999;
AUTERI, Territorialità del diritto di marchio e circolazione di prodotti originali, Milano 1973;
AMMENDOLA, Licenza di marchio e tutela dell'avviamento, Padova 1984.

e) Invenzioni industriali

DI CATALDO, L'originalità dell'invenzione, Milano 1983;
GUGLIELMETTI, L'invenzione di software, Milano 1996;
UBERTAZZI, Profili soggettivi del brevetto, Milano 1985;
UBERTAZZI, Invenzione ed innovazione, Milano 1978;
AMMENDOLA, La brevettabilità nella convenzione di Monaco, Milano 1981.

f) Modelli e disegni industriali

AUTERI, voce Industrial Design, in Dizionario del diritto privato, a cura di IRTI, III, Milano 1981, 565;

SARTI, La tutela dell'estetica del prodotto industriale, Milano 1990.

g) Diritto d'autore

RICOLFI, Il diritto d'autore, in Trattato di diritto commerciale dir. da Cottino, cit., p.337 ss.e dello stesso autore Diritto d'autore e abuso di posizione dominante, in Riv.dir.ind.2001, I, p.149 ss.;

GUGLIELMETTI, op.cit.;

UBERTAZZI, I diritti d'autore e connessi, Milano 2000;