

Diritto industriale (6 cfu - II semestre)

prof. Luigi Carlo Ubertazzi

Il corso - che ha ad oggetto le linee fondamentali del diritto della concorrenza (*antitrust*, concorrenza sleale, diritto della pubblicità, proprietà intellettuale), ma specialmente il diritto d'autore ed il diritto della pubblicità - e si propone due obiettivi formativi: far acquisire allo studente la conoscenza delle linee fondamentali del diritto della concorrenza e far esercitare lo studente nell'utilizzazione degli strumenti di ricerca tipici e propri del diritto industriale, ad esempio con una ricerca su un tema.

Testi per la preparazione dell'esame

- L.C. Ubertazzi, *La legge sul diritto d'autore*, estratto da L.C. Ubertazzi, *Commentario breve alle leggi su proprietà intellettuale e concorrenza*, 4a ed., Padova, Cedam, 2007, pp. 1-56, 225-283, 494-528;

- L.C. Ubertazzi, *Concorrenza sleale e pubblicità*, estratto da L.C. Ubertazzi, *Commentario breve alle leggi su proprietà intellettuale e concorrenza*, 4a ed. ed appendice di aggiornamento, Padova, Cedam, 2008, pp. 89-124, 130-146, 154-173, 223-229, 232-258.

Come indispensabili sussidi didattici si consiglia la raccolta di materiali *Il diritto della pubblicità: norme e materiali*, che può essere scaricata dal sito www.ubertazzi.it e L.C. Ubertazzi - P. Galli - F. Sanna, *Codice del diritto d'autore. Editio minor*, Milano, Giuffrè, 2003.

Chi frequenta assiduamente e con profitto può omettere alcune parti del programma, e precisamente quelle che saranno indicate a lezione.